

**SAMSUNG ELECTRONICS BALTICS**  
**SAMSUNG GALAXY TAGASIOSTUKAMPAANIA TINGUMUSED**

---

Kampaaniale kehtivad käesolevad tingimused (edaspidi tingimused)

**Organiseerija**

1. "Samsung Electronics Baltics" SIA, registrikood 40003963909, Duntse 6, Riia, LV-1013, Läti (edaspidi organiseerija) koos Samsungi toodete edasimüüjatega (edaspidi müüjad), kes eesmärgil teatud Samsungi seadmeid tutvustada, viivad läbi Samsung Galaxy tagasiostu kampaania (edaspidi kampaania).

**Kampaania üldsätted**

2. Kampaania kestab 22.07.2026 kell 16.00 - 30.09.2026 kell 23.59 (edaspidi kampaaniaperiood).
3. Kampaania toimub Eestis, Lätis ja Leedus (edaspidi kampaania toimumiskoht).
4. Kampaania kehtib Samsungi edasimüüjate kauplustes- ja veebikauplustes:
  - [samsung.com/lv/atpirkums/](https://samsung.com/lv/atpirkums/)
  - [samsung.com/lt/grazinimas/](https://samsung.com/lt/grazinimas/)
  - [samsung.com/ee/tagasiost/](https://samsung.com/ee/tagasiost/)(edaspidi pood).

**Osalejad**

5. Kampaania on mõeldud füüsilistele ja juriidilistele isikutele, kes on ostnud tingimuste 8.punktis nimetatud tooted.
6. Alla 18-aastased osalejad võivad kampaanias osaleda ja auhindu saada ainult lapsevanema nõusolekul.
7. Kampaanias osalev juriidiline isik peab olema registreeritud kampaania territooriumil ja omama kampaania territooriumil registreeritud pangakontot.

**Kampaania**

8. Kampaaniatooted on Samsungi nutiseadmed, mis on loetletud antud tingimuste lisas I (edaspidi kampaaniatooted).
9. Kampaaniatoodete ostmisel on ostjal (edaspidi osaleja) õigus osaleda kampaanias vastavalt tingimustele. Ost peab toimuma kampaaniaperioodi jooksul, kampaania poes ning toodetel peab olema reklaamitud tagasiostu (Trade-in) kampaania. Tooted, millele ei ole tagasiostu pakkumist reklaamitud, ei kuulu kampaaniasse.
10. Kampaaniapakkumine kehtib ainult nendele kampaaniatoodetele, mida on levitanud korraldaja ja mis on müüdud kampaania poodides. Kampaania ei kehti Samsungi toodetele, mida on levitanud kolmandad osapooled. Ostja peab veenduma, et ostetavad tooted on kampaania raames saadaval ja sobilikud.

Ostja peab hoolikalt läbi lugema käesolevate tingimuste 4.punktis välja toodud jaemüüjate nimekirja, et vältida edasisi arusaamatusi.

11. Kampaania kehtib ainult uutele kampaaniatoodetele ega laiene taastatud, edasimüüdud või eelnevalt kasutatud toodetele ega toodetele, mida on kasutatud demo- või väljapanekuesemetena või muul viisil äriliseks otstarbeks.
12. Kui osalejal on küsimusi kampaaniatoodete värvi, tehniliste parameetrite või muude detailide kohta, tuleb tal pöörduda käesolevate tingimuste 42.punktis välja toodud Samsungi infotelefoni või kaupluse esindajate poole.

### **Tagasiost**

13. Tagasiostu kampaania raames toimub osaleja vana elektroonikaseadme (edaspidi vana seade) tagasiost käesolevate tingimuste 14. punktis välja toodud piirangute järgi, kui osaleja ostab kampaaniaperioodil kampaaniatooted ja valib ühe järgmistest seadme tagasiostu võimalustest:
  - 13.1. Müüja füüsilises poes kampaaniatoodete ostmise ajal.
  - 13.2. Müüja veebipoes vastavalt konkreetse veebipoe tingimustele.
  - 13.3. Küllastades tagasiostu veebilehte, nagu [www.tagasiost.ee](http://www.tagasiost.ee) (Eesti), [www.atpirkums.lv](http://www.atpirkums.lv) (Läti) või [www.senainauja.lt](http://www.senainauja.lt) (Leedu).
14. Kui osaleja vahetab oma vana seadme füüsilises poes kampaaniatoodete ostmise ajal, antakse tagasiostu väärtus osalejale ostu sooritamisel allahindlusena. Kui kampaaniatoodete hind on väiksem kui vana seadme tagasiostu väärtus, ei ole korraldaja ega pood kohustatud vahet summana välja maksma.
15. Kui osaleja ei esita oma vana seadet tagasiostuks vastavalt käesolevatele tingimustele, ei ole tal õigust tagasiostu väärtusele ega lisasoodustustele, juhul kui neid on.
16. Kui osaleja müüb oma vana seadme tagasi veebipoes, peab ta tutvuma veebipoe tingimustega. Korraldaja ei vastuta veebipoe tingimuste eest ning pretensioonide korral tuleb pöörduda konkreetse müüja poole.
17. Kui osaleja valib oma vana seadme tagasiostuks veebilehe (nt Eestis [www.tagasiost.ee](http://www.tagasiost.ee)), toimub tagasiost järgmiselt:
  - 17.1. Vana seadme tagasiostuväärtus makstakse osalejale tagasi (pangaülekandega) pärast vana seadme edastamist partnerile.
  - 17.2. Tagasiostu väärtuse määrab Foxway OÜ (registrikood: 12703942, aadress: Killustiku Põik 1, Vahi 60534, Eesti; edaspidi partner).
  - 17.3. Osaleja peab esitama ostetud kampaaniatoodete IMEI-koodi või seerianumbri, ostuinfo ning vana seadme enesehindamise väärtuse ja registreeruma veebilehel 7 päeva jooksul alates kampaaniatoodete ostukuupäevast.

- 17.4. Klient tunnistab, et seadme isehinnatud väärtus on illustratiivne ja ligikaudne ning võib muutuda. Täpne tagasiostu väärtus määratakse partneri poolt.
- 17.5. Pärast ise seadme hindamist peab klient vana seadme üle andma määratud pakiveoteenusel 14 päeva jooksul pärast veebilehel registreerimist. Tarne on tasuta. Kui klient ei esita oma vana seadet partnerile määratud tähtaja jooksul, kaotab ta õiguse seadme tagasimaksele.
- 17.6. Osaleja peab tagasiostuks saatma ainult registreeritud seadme. Partner ei vastuta seadme pakendite, originaalkarpide ega lisaseadmete eest, mis on vanale seadmele lisatud. Kõik lisad hävitatakse viivitamatult ja neid ei tagastata.
- 17.7. Osalejale makstakse tagasiostu hind pärast partneri hindamist ja selle kinnitamist. Tagasimakse toimub pärast seadusest tuleneva taganemisõiguse perioodi (14 päeva) möödumist.
- 17.8. Tagasimakset ei tehta, kui osaleja kasutab kampaaniatoodete ostmise suhtes taganemisõigust. Kui osaleja pole kampaaniatoodete osas lõplikku otsust teinud, ei tohiks ta vana seadet tagasiostuks partnerile saata.
- 17.9. Tagasiostu teostab partner, mitte Samsung ega poed. Kui osaleja pole tagasiostuprotsessiga rahul, peab ta pöörduma otse partneri poole.
18. Enne vana seadme üleandmist peab osaleja end eemaldama selle kõikidest seotud kontodest, näiteks Google'i konto (Android-seadmed), Samsungi konto (Samsungi seadmed), iCloud (iOS-seadmed) ja tegema seadmele tehase lähtestuse. Soovitav on teha varukoopia, et vältida väärtusliku teabe kaotamist.
19. Tagasiostuks saab esitada ainult ühe vana seadme.

### **Vanade seadmete hindamine**

20. Eeldus on, et vana seade on kasutatud seisukorras. Seade peab olema terviklik ja originaalse tootja poolt kokku pandud kujul. Seade ja kõik selle osad peavad olema originaalsed – ei aktsepteerita võltsitud seadmeid ega neid, mille osad on kolmandate osapoolte poolt asendatud.
21. Et kontrollida, kas vana seade sobib kampaanias osalemiseks, tuleb kasutada seadme hindamise tööriista veebilehtedel [www.tagasiost.ee](http://www.tagasiost.ee) Eestis, [www.atpirkums.lv](http://www.atpirkums.lv) Lätis või [www.senainauja.lt](http://www.senainauja.lt) Leedus. Kui vana seadme mudel on otsingu ajal seadmete nimekirjas, vastab seade kampaania tingimustele, kui see vastab punkti 18 nõuetele. Kui mudelit ei leita, siis seade kampaanias osalemiseks ei sobi.
22. Vana seadme väärtus sõltub seadme seisukorrast, mudelist ja turuhindadest.
23. Kui osaleja osaleb kampaanias veebi kaudu, hindab partner vana seadme ja kas kinnitab isehindamise tulemuse või kohandab seadme väärtuse selle tegelikule seisukorrale

24. Lõplik vana seadme hind määratakse ainult partneri poolt, ning müüjad ei kinnita hindamisprotsessi tulemusi. Korraldaja ei vastuta partneri hindamisotsuste eest, mistõttu tuleb küsimuste korral pöörduda partneri poole.
25. Kui osaleja osaleb kampaanias füüsilises poes, hindab müüja vana seadet partneri juhiste järgi ja kohaldab vastava allahindluse kampaaniatoodete hinnale.
26. Kampaanias osaledes teadvustab osaleja, et vana seadme hindamine sõltub täielikult partnerist.

## **Isikuandmed**

27. Korraldaja kasutab osalejate isikuandmeid ainult tagasiostu kampaania läbiviimiseks ja raamatupidamisseaduste järgimiseks.
28. Isikuandmete esitamine kampaanias osalemiseks on vabatahtlik. Samas kui osaleja nõutud andmeid ei esita, ei saa ta tagasiostu makset.
29. Osalejate isikuandmeid töödeldakse järgmistel õiguslikel alustel: isikuandmete kaitse üldmääruse (nõusolek) (edaspidi - GDPR) artikli 6 lõike 1 punkt a; GDPR-i artikli 6 lõike 1 punkt c (seaduslike kohustuse täitmine); GDPR-i artikli 6 lõike 1 punkt f (õigustatud huvi Samsungi kaubamärgi ja toodete reklaamimiseks).
30. Kui isikuandmeid töödeldakse nõusoleku alusel, on osalejatel õigus nõusolek igal ajal tagasi võtta. See ei mõjuta enne tagasivõtmist tehtud töötlemise seaduslikkust.
31. Isikuandmeid jagatakse ainult korraldaja kolmanda osapoole teenusepakkujatega ja/või grupi ettevõtetega, kes pakuvad korraldajale teenuseid, nagu kampaania korraldamine ja haldamine. Need kolmandad osapooled saavad juurdepääsu isikuandmetele ainult teenuste osutamiseks või kampaania läbiviimiseks.
32. Isikuandmeid säilitatakse ainult seni, kuni see on kampaania läbiviimiseks vajalik. Kui algatatakse õiguslik menetlus, säilitatakse andmeid menetluse lõpuni. Kui seadusandlus nõuab andmete kohustuslikku säilitamist, järgib korraldaja vastavaid reegleid.
33. Korraldaja tegutseb andmete kaasvastutajana koos kaupluse ja partneriga. Osalejad võivad oma andmete töötlemisega seotud taotluste või kaebustega pöörduda Euroopa andmekaitseametniku poole GDPR tugilehe kaudu, mille link on leitav privaatsuspoliitikast (<https://www.samsung.com/ee/>). Isikuandmete käsitlemisega seotud kaebused võib esitada ka andmekaitse inspeksiooni.

## **Üldsätted**

34. Kampaania on mõeldud ainult jaeklientidele ning ei laiene toodetele, mis on soetatud edasimüügiks.
35. Müüja üldised müügi- ja tarne-eeskirjad kehtivad, välja arvatud juhul, kui müüja või need tingimused näevad ette teisiti.
36. Osaleja kaotab õiguse soodustusele või hüvele, kui leitakse, et ta on rikkunud tingimusi või mõjutanud kampaania kulgu ebaausalt.

37. Müüjad jätavad endale õiguse tingimusi muuta või kampaania lõpetada ette teatamata, kui muudatused on põhjendatud ja vastavad seadusandlikele nõuetele.
38. Müüjad ei vastuta kampaania peatamise eest vääramatute jõu, rahvusvaheliste ja riiklike sanktsioonide või muude kontrollimatute asjaolude tõttu.
39. Klient nõustub, et müüjad ei vastuta kampaaniaga seotud kahjude, vigastuste või kaotuste eest, kui see on kooskõlas kohalike seadustega.
40. Kui klient järgib kampaania tingimusi, kuid partner keeldub vana seadme tagasiostuväärtuse maksimisest, tuleb kliendil pöörduda otse partneri poole. Kauplused ja/või SIA Samsung Electronics Baltics ei vastuta piirangute või muudatuste eest, mida partner on seoses kampaaniaga teinud.
41. Kampaania korraldamist reguleerivad Läti Vabariigi seadused. Kõik vaidlused lahendatakse Läti Vabariigi kohtutes.
42. Kampaaniaga seotud kaebusi saab esitada kuni 31.12.2026, helistades või kirjutades infotelefonile:

**Eesti: 800-7267, [info@samsung.ee](mailto:info@samsung.ee)**

**Läti: 8000-7267, [info@samsung.lv](mailto:info@samsung.lv)**

**Leedu: 8800-77777, [info@samsung.lt](mailto:info@samsung.lt)**

## Lisa 1 – Kampaaniatooted ja eelised

Kampaania kehtib järgmistele toodetele järgmiste eelistega:

| Ostetavad kampaaniatooted | Samsung Galaxy Watch Ultra2      | Samsung Galaxy Watch9 44mm                                           | Samsung Galaxy Watch9 40mm                                          |
|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Mudeli numbrid            | SM-L715FZKAEUE<br>SM-L715FZSAEUE | SM-L350NZKAEUE<br>SM-L350NZSAEUE<br>SM-L355FZKAEUE<br>SM-L355FZSAEUE | SM-L340NZKAEUE<br>SM-L340NZEAEUE<br>SM-L345FZKAEUE<br>SM-L345FZAEUE |
| Eelis*                    | Ostuboonuse summa 50 €           | Ostuboonuse summa 50 €                                               | Ostuboonuse summa 50 €                                              |

\* Lisaks tagasimakse väärtusele on kliendil õigus ostuboonusele , mis sõltub ostetud kampaaniatootest. Ostuboonus on eraldi hüve, mille ostja saab lisaks tagasiostu väärtusele. Ostuboonuse summa on kindlaks määratud ega sõltu vana seadme hindamisest.

Selguse huvides on kampaaniasse kaasatud seadmete mudelid piiratud. Kui vanat seadet ei saa vastavalt käesoleva lepingu punktile 21 leida, siis ei ole see kampaanias osalemiseks sobilik ja minimaalne garanteeritud seadme väärtus ei kehti.